



# O MOVIMENTO B CORP em Portugal

## Acreditamos no poder das empresas para melhorar o mundo!



B Corp é um movimento global que junta mais de 7 900 empresas de 160 setores, em 93 países. Promove a criação de um sistema económico inclusivo, regenerativo e equitativo para as pessoas e para o planeta: o B quer dizer “Benefícios para todos”. As empresas certificadas, ou B Corps, cumprem elevados padrões de desempenho social e ambiental, de transparência e responsabilidade. Algumas das B Corps internacionais mais conhecidas são a Ben & Jerry's, a Danone, a Patagonia e a WeTransfer, entre outras.

## B Corp em Portugal



Em Portugal desde 2015, a comunidade envolve mais de 50 empresas, nacionais e internacionais com atuação no nosso mercado. Conta com os diferentes setores relevantes na economia e espelha a estrutura típica empresarial portuguesa com grandes empresas, PME's e grupos familiares: [descubram-nas todas aqui](#).

Interagem, com vista a trocar experiências e a trabalhar em sinergia. Existem ainda iniciativas coletivas internacionais como a [B Beauty Coalition](#), a [Interdependence Coalition](#) ou o [B Corp Climate Collective](#).

## Uma certificação internacional exigente, que permite:

Medir, melhorar e validar o impacto da empresa

Antecipar riscos e oportunidades de negócio

Fazer parte de um movimento global de pioneiros

Diferenciar a empresa da concorrência, sendo mais atrativa para os consumidores

Atrair talento e investidores

Estabelecer parcerias à volta de uma visão e posicionamento partilhados

Gerar comunicação positiva

## Como funciona?

B Lab é a rede sem fim lucrativos que cria as normas e fomenta políticas e programas de ação. Disponibiliza ferramentas, de livre utilização, que permitem medir e logo gerir o impacto criado pelas empresas.

A ferramenta fundamental é o [B Impact Assessment](#) - um questionário online que vai originar uma pontuação para cinco áreas de atuação: Governança, Colaboradores, Comunidade, Ambiente e Clientes. Esta ferramenta permite comparar o desempenho da empresa com o seu setor, estimula a reflexão e ajuda a elaborar planos de melhoria.

No caso de a pontuação obtida ser superior a 80 pontos, num total máximo de 200, a validação da informação inserida pode conduzir à certificação B Corp. A atribuição da certificação passa pela finalização do questionário, a participação em reuniões para clarificar dúvidas e o envio de documentação para comprovar as respostas. O processo de verificação e auditoria é bastante rigoroso e assegurado pela organização B Lab Europe no caso de Portugal.

O questionário, gratuito e público, permite também avaliar o contributo da empresa para os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS), uma vez que integra 40% da informação necessária para responder ao [SDG Action Manager](#), a ferramenta que permite a identificação e monitorização dos ODS mais relevantes para as empresas.